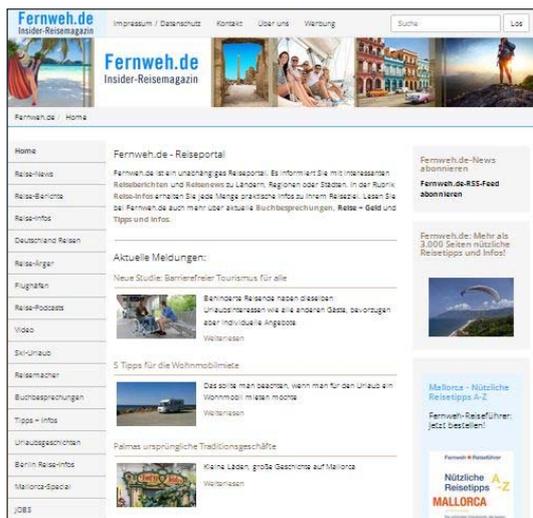


Media-Daten

Fernweh.de – das Insider-Reisemagazin

Nützliches und Wissenswertes für Reiselustige

- Gut recherchierte Reiseinformationen für Reiseziele fern und nah
- Ausführliche Reiseberichte professioneller Autoren bieten neue Anregungen
- Ausgewählte Links zur weiteren Orientierung



Darum lohnt sich die Zusammenarbeit

- Mit Ihrer Werbung in Fernweh.de sprechen Sie ohne Streuverluste eine konsumstarke Zielgruppe an
- Die Reportagen und sorgfältig recherchierten Insider-Tipps schaffen ein attraktives und seriöses Umfeld für Ihre Werbung
- Kooperationen mit Fernweh.de, Gewinnspiele und Sponsoring erweitern Ihre qualifizierten Kontakte zu sehr günstigen Konditionen. Und steigern gleichzeitig Ihre eigene Reputation
- Suchmaschinen-Optimierung (SEO) Sie erhalten „trusted links“ bei Buchung von redaktionellen Beiträgen („native advertising“) und tun so etwas für Ihr SEO

Wissenswertes auf einen Blick

Der Markt

Schon über die Hälfte der Deutschen leistet sich regelmäßig eine Urlaubsreise von mehr als fünf Tagen im Jahr. Die durchschnittliche Urlaubsdauer liegt derzeit bei 15,4 Tagen. Und nach wie vor wächst die Tourismusindustrie. Besonders hoch im Kurs stehen vor allem Fernreisen. So werden schon allein für Übersee-Reisen Zuwächse von vier bis fünf Prozent prognostiziert. Aber auch der Nah-Tourismus ist in den letzten Jahren gewaltig gestiegen.

Die Zielgruppe

Der typische Fernweh.de-Leser ist aktiv, überdurchschnittlich gebildet, verfügt über ein gutes Einkommen und gestaltet seine Freizeit auch außerhalb des Urlaubs bewusst.

Als Menschen, die sich das Reisen zum Hobby machen, nutzen sie das Insider-Reisemagazin mit seinen aktuellen Informationen und hilfreichen Tipps zur Vorbereitung auf das nächste Urlaubsziel.

Das Konzept

Der Untertitel „Das Insider-Reisemagazin“ ist Programm: Handfeste Tipps und gründlich recherchierte Informationen stehen im Vordergrund – ergänzt durch die Vermittlung von Hintergrundwissen über Land und Leute.

Dabei wird auf eine ausgewogene Mischung von Nah- und Fernzielen geachtet. Fernweh.de steht auch für Urlaub in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Aktuelle Meldungen zu neuen Angeboten auf dem Reisemarkt werden auf der Startseite angeteasert und in der Rubrik „Reise-News“ publiziert.

Reise-Berichte zu vielen Regionen der Welt geben praktische und nachvollziehbare Infos für die nächste Reise. Ergänzt werden die Informationen mit Buchbesprechungen und Reise-Tipps. Sie runden das Nutzwert-Konzept des Reisemagazins sinnvoll ab.

Hayit Medien

Media-Daten

Fernweh.de – das Insider-Reisemagazin

Die Fakten

Fernweh.de erscheint im Verlag Hayit Medien. Mehr als 40 Jahre Publishing-Erfahrung garantieren die inhaltliche Kompetenz des digitalen Reisemagazin.

Das Fernweh.de-Reisemagazin ist seit 1998 online. Anzeigenschaltung ist in Form von Native Advertising / Advertorial (redaktioneller Beitrag) oder Displaywerbung (Banner, Skyscraper) möglich.

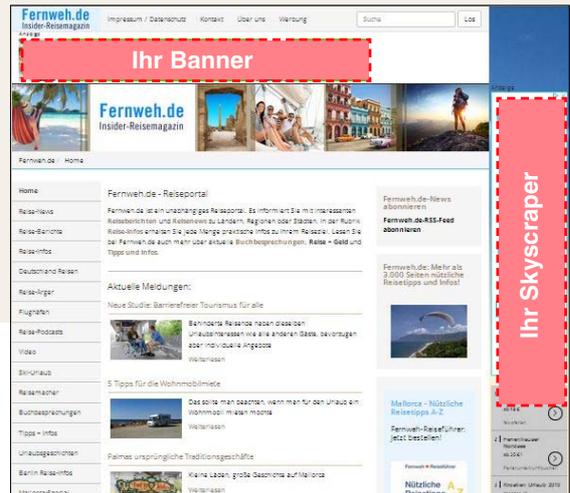
Verlagsanschrift und Anzeigen-Kontakt:

Hayit Medien

Durlacher Str. 23
D-51107 Köln
Tel. 0221 / 999 846 40
Fax 0221 / 999 846 24
kontakt@hayit.de
www.hayit.de

Redaktion

Ertaý Hayit, Chefredakteur
redaktion@fernweh.de
Tel. 0221 / 999 846 50



Fernweh.de verzeichnet monatlich je nach Jahreszeit:

20.000 bis 30.000 Besucher (Visits)

40.000 bis 50.000 Seitenaufrufe (Page-Impressions)

Ihre Kooperationsmöglichkeiten mit Fernweh.de

Premium (Native + Display)

Premium-Partnerschaft

Preis: ab 3.000 / Monat

Leistungen (auszugsweise):

- Beiträge in News und Newsletter
- verlinktes Logo auf allen Seiten des Magazins
- inkl. aller Leistungen von „Themen-Special“

Mindestlaufzeit: 12 Monate

Themen-Special

Preis: ab 1.500 Euro / Monat

Leistungen:

- 5 Artikel
- Teaser auf Homepage
- Button in der rechten Spalte für das Special
- Banner oder Skyscraper, rotierend

Mindestlaufzeit: 6 Monate

Medium / Native Ads

Redaktioneller Beitrag

Preis: einmalig 490 Euro
zzgl. monatlich 50 Euro

Leistungen:

- Text, nach journalistischen Kriterien verfasst
 - 2 bis 3 Fotos
 - Link zur eigenen Site
- Mindestlaufzeit: 6 Monate

Einsteiger-Paket

Preis: einmalig 290 Euro
zzgl. monatlich 50 Euro

Leistungen:

- Kurzttext (ca. eine halbe Seite DIN A4)
 - 1 bis 2 Fotos
 - Link zur eigenen Site
- Mindestlaufzeit: 6 Monate

Classic (Display)

Banner

Format: 468 x 60 Pixel oder
728 x 90 Pixel

Platzierung: oben, rotierend über die ganze Site

Preis: 190 Euro/Woche

Skyscraper

Format: 160 x 600 Pixel

Platzierung: rechter Rand, rotierend über die ganze Site

Preis: 190 Euro/Woche

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Hayit Medien

Durlacher Str. 23 · 51107 Köln · Tel 02 21 / 999 846 50 · Fax 02 21 / 999 846 50 · kontakt@hayit.de · www.hayit.de