

Media-Daten

Fernweh.de – das Insider-Reisemagazin

Nützliches und Wissenswertes für Reiselustige

- Gut recherchierte Reiseinformationen für Reiseziele fern und nah
- Ausführliche Reiseberichte professioneller Autoren bieten neue Anregungen
- Ausgewählte Links zur weiteren Orientierung



Darum lohnt sich die Zusammenarbeit mit Fernweh.de für Sie:

- Mit Ihrer Werbung in Fernweh.de sprechen Sie ohne Streuverluste eine konsumstarke Zielgruppe an
- Die Reportagen und sorgfältig recherchierten Insider-Tipps schaffen ein attraktives und seriöses Umfeld für Ihre Werbung
- Kooperationen mit Fernweh.de, Gewinnspiele und Sponsoring bieten die Möglichkeit, Ihre qualifizierten Kontakte zu sehr günstigen Konditionen zu erweitern bei einer gleichzeitigen Steigerung der eigenen Reputation

Wissenswertes auf einen Blick

Der Markt

Schon über die Hälfte der Deutschen leistet sich regelmäßig eine Urlaubsreise von mehr als fünf Tagen im Jahr. Die durchschnittliche Urlaubsdauer liegt derzeit bei 15,4 Tagen. Und nach wie vor wächst die Tourismusindustrie. Besonders hoch im Kurs stehen vor allem Fernreisen. So werden schon allein für Übersee-Reisen Zuwächse von vier bis fünf Prozent prognostiziert.

Die Zielgruppe

Der typische Fernweh.de-Leser ist aktiv, überdurchschnittlich gebildet, verfügt über ein gutes Einkommen und gestaltet seine Freizeit auch außerhalb des Urlaubs bewusst.

Als Menschen, die sich das Reisen zum Hobby machen, nutzen sie das Insider-Reisemagazin mit seinen aktuellen Informationen und hilfreichen Tipps zur Vorbereitung auf das nächste Urlaubsziel.

Das Konzept

Der Untertitel „Das Insider-Reisemagazin“ ist Programm: Handfeste Tipps und gründlich recherchierte Informationen stehen im Vordergrund – ergänzt durch die Vermittlung von Hintergrundwissen über Land und Leute. Dabei wird auf eine ausgewogene Mischung von Nah- und Fernzielen geachtet.

Fernweh.de steht auch für Urlaub in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Aktuelle Meldungen zu neuen Angeboten auf dem Reisemarkt werden auf der Startseite angeteasert und in der Rubrik „Reise-News“ publiziert.

Eine umfangreiche Sammlung empfehlenswerter **Reise-Links**, geordnet in 20 Rubriken, hilft dem Leser, sich weiter zu orientieren. **Reise-Berichte** zu vielen Regionen der Welt geben praktische und nachvollziehbare Infos für die nächste Reise. Ergänzt werden die Informationen von unterhaltsamen **Urlaubsgeschichten** der Fernweh.de-Leser.

Buchbesprechungen und das interaktive **Reise-Forum** runden das Nutzwert-Konzept des Reisemagazins sinnvoll ab.

Hayit Medien

