

Media-Daten

Fernweh.de – das Insider-Reisemagazin

Nützliches und Wissenswertes für Reiselustige

- Gut recherchierte Reiseinformationen für Reiseziele fern und nah
- Ausführliche Reiseberichte professioneller Autoren bieten neue Anregungen
- Ausgewählte Links zur weiteren Orientierung



Darum lohnt sich die Zusammenarbeit mit Fernweh.de für Sie:

- Mit Ihrer Werbung in Fernweh.de sprechen Sie ohne Streuverluste eine konsumstarke Zielgruppe an
- Die Reportagen und sorgfältig recherchierten Insider-Tipps schaffen ein attraktives und seriöses Umfeld für Ihre Werbung
- Kooperationen mit Fernweh.de, Gewinnspiele und Sponsoring bieten die Möglichkeit, Ihre qualifizierten Kontakte zu sehr günstigen Konditionen zu erweitern bei einer gleichzeitigen Steigerung der eigenen Reputation

Wissenswertes auf einen Blick

Der Markt

Schon über die Hälfte der Deutschen leistet sich regelmäßig eine Urlaubsreise von mehr als fünf Tagen im Jahr. Die durchschnittliche Urlaubsdauer liegt derzeit bei 15,4 Tagen. Und nach wie vor wächst die Tourismusindustrie. Besonders hoch im Kurs stehen vor allem Fernreisen. So werden schon allein für Übersee-Reisen Zuwächse von vier bis fünf Prozent prognostiziert.

Die Zielgruppe

Der typische Fernweh.de-Leser ist aktiv, überdurchschnittlich gebildet, verfügt über ein gutes Einkommen und gestaltet seine Freizeit auch außerhalb des Urlaubs bewusst.

Als Menschen, die sich das Reisen zum Hobby machen, nutzen sie das Insider-Reisemagazin mit seinen aktuellen Informationen und hilfreichen Tipps zur Vorbereitung auf das nächste Urlaubsziel.

Das Konzept

Der Untertitel „Das Insider-Reisemagazin“ ist Programm: Handfeste Tipps und gründlich recherchierte Informationen stehen im Vordergrund – ergänzt durch die Vermittlung von Hintergrundwissen über Land und Leute. Dabei wird auf eine ausgewogene Mischung von Nah- und Fernzielen geachtet. Fernweh.de steht auch für Urlaub in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Aktuelle Meldungen zu neuen Angeboten auf dem Reisemarkt werden auf der Startseite angeteasert und in der Rubrik „Reise-News“ publiziert.

Eine umfangreiche Sammlung empfehlenswerter **Reise-Links**, geordnet in 20 Rubriken, hilft dem Leser, sich weiter zu orientieren. **Reise-Berichte** zu vielen Regionen der Welt geben praktische und nachvollziehbare Infos für die nächste Reise. Ergänzt werden die Informationen von unterhaltsamen **Urlaubsgeschichten** der Fernweh.de-Leser.

Buchbesprechungen und das interaktive **Reise-Forum** runden das Nutzwert-Konzept des Reisemagazins sinnvoll ab.

Hayit Medien

Media-Daten

Fernweh.de – das Insider-Reisemagazin für

Die Fakten

Fernweh.de kommt aus dem Verlag Hayit Medien. Mehr als 35 Jahre Publishing-Erfahrung garantieren die inhaltliche Kompetenz der Website.

Die Website ist seit 1998 am Markt. Anzeigenschaltung ist in Form von Skyscrapern und Bannern möglich.

Verlagsanschrift und Anzeigen-Kontakt:

Hayit Medien

Käulchensweg 54

D-51105 Köln

Redaktion

Tel. 0221/92 16 35-0 Ertay Hayit, Chefredakteur

Fax 0221/92 16 35-24 redaktion@fernweh.de

kontakt@hayit.de

www.hayit.de



Ihre Kooperationsmöglichkeiten mit Fernweh.de

Premium

Premium-Partnerschaft

Preis: ab 3.000 / Monat

Leistungen (auszugsweise):

- Beiträge in News und Newsletter
- verlinktes Logo auf allen Seiten des Magazins
- inkl. aller Leistungen von „Themen-Special“

Mindestlaufzeit: 12 Monate

Themen-Special

Preis: ab 1.500 Euro / Monat

Leistungen:

- 5 Artikel
- Teaser auf Homepage
- Button in der rechten Spalte für das Special
- Banner oder Skyscraper, rotierend

Mindestlaufzeit: 6 Monate

Medium

Redaktioneller Beitrag

Preis: einmalig 490 Euro

zzgl. monatlich 50 Euro

Leistungen:

- Text, nach journalistischen Kriterien verfasst
 - 2 bis 3 Fotos
 - Link zur eigenen Site
- Mindestlaufzeit: 6 Monate

Einsteiger-Paket

Preis: einmalig 290 Euro

zzgl. monatlich 50 Euro

Leistungen:

- Kurzttext (ca. eine halbe Seite DIN A4)
 - 1 bis 2 Fotos
 - Link zur eigenen Site
- Mindestlaufzeit: 6 Monate

Classic

Banner

Format: 468 x 60 Pixel oder 728 x 90 Pixel

Platzierung: oben, rotierend über die ganze Site

Preis: TKP* 45 Euro

Mindestbuchung: 10.000 Kontakte

Preis alternativ: 190 Euro/Woche

Skyscraper

Format: 160 x 600 Pixel

Platzierung: rechter Rand, rotierend über die ganze Site

Preis: TKP* 45 Euro

Mindestbuchung: 10.000 Kontakte

Preis alternativ: 190 Euro/Woche

*Der Tausender-Kontakt-Preis (TKP) wird für je tausend Kontakte zum Leser durch die Werbeanzeige berechnet.

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Hayit Medien

Käulchensweg 54 · 51105 Köln · Tel 02 21 / 92 16 35-0 · Fax 02 21 / 92 16 35-24 · kontakt@hayit.de · www.hayit.de